

Interessenten-Blatt

Name, Vorname:	
Tel.-Nr. 1:	
Tel.-Nr. 2:	
Messenger:	
E-Mail:	
Straße, Haus-Nr.	
PLZ, Ort	
Kurz-Notiz über Interessenten:	

Adreßquelle:

- | | | |
|--|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Liste Brainstorming | <input type="checkbox"/> Empfehlung | <input type="checkbox"/> Kunde |
| <input type="checkbox"/> Werbung | <input type="checkbox"/> Social Media | <input type="checkbox"/> Sonstige |

Bezug für Ansprache („Wir kennen uns durch, von, aus.....“):

Mögliches Motiv, Grund, warum Geschäft für Ansprechpartner interessant ist:

Einstiegsformulierung („Liebe(r), ich rufe heute an, weil....“):

Kontakt-Kontrolle und Nachfaß

1. Anruf am:		Ergebnis:	
Follow-up am		Rekrutierungsgespräch am:	

2. Anruf am:		Ergebnis:	
Follow-up am		Rekrutierungsgespräch am:	

3. Anruf am:		Ergebnis:	
Follow-up am		Rekrutierungsgespräch am:	

