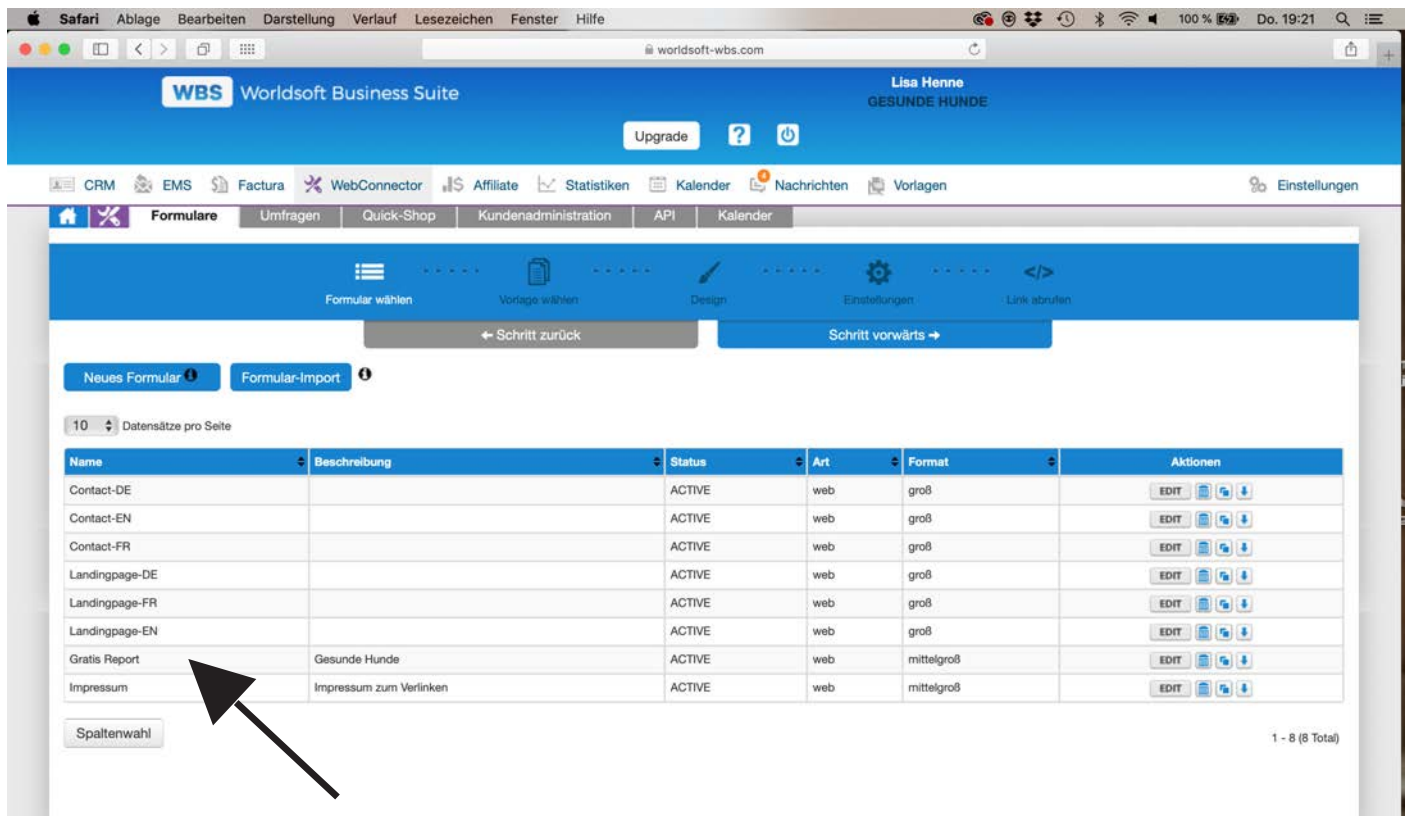
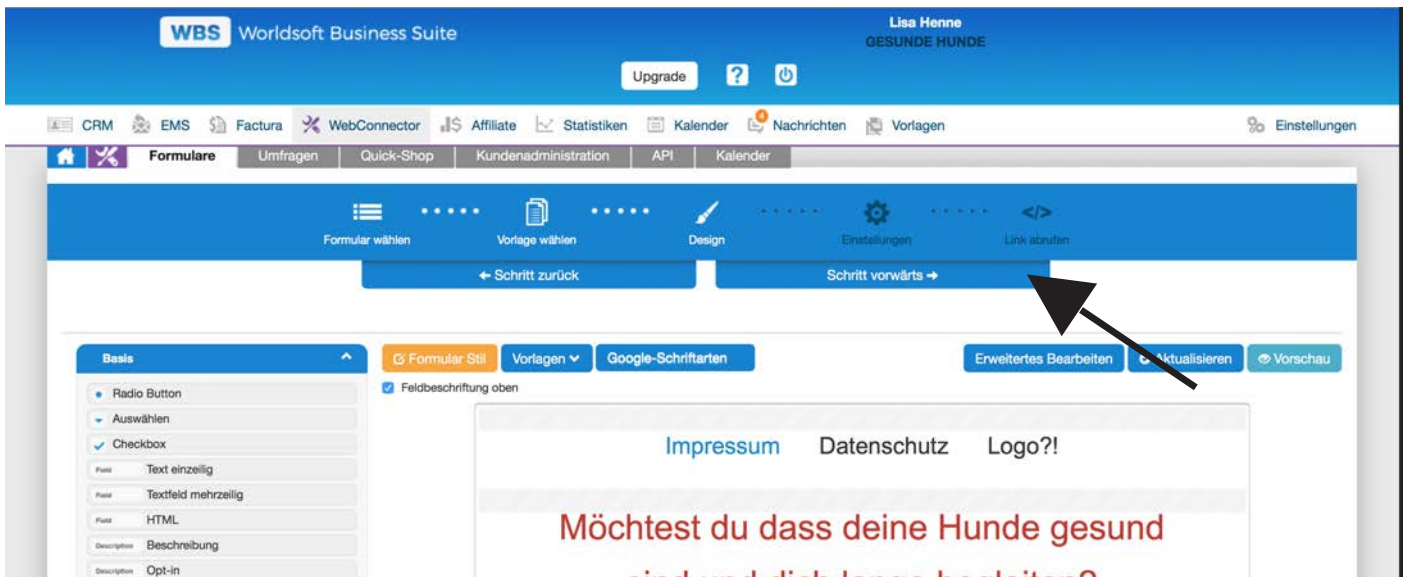


Klicke bei der Übersicht auf den Webconnector

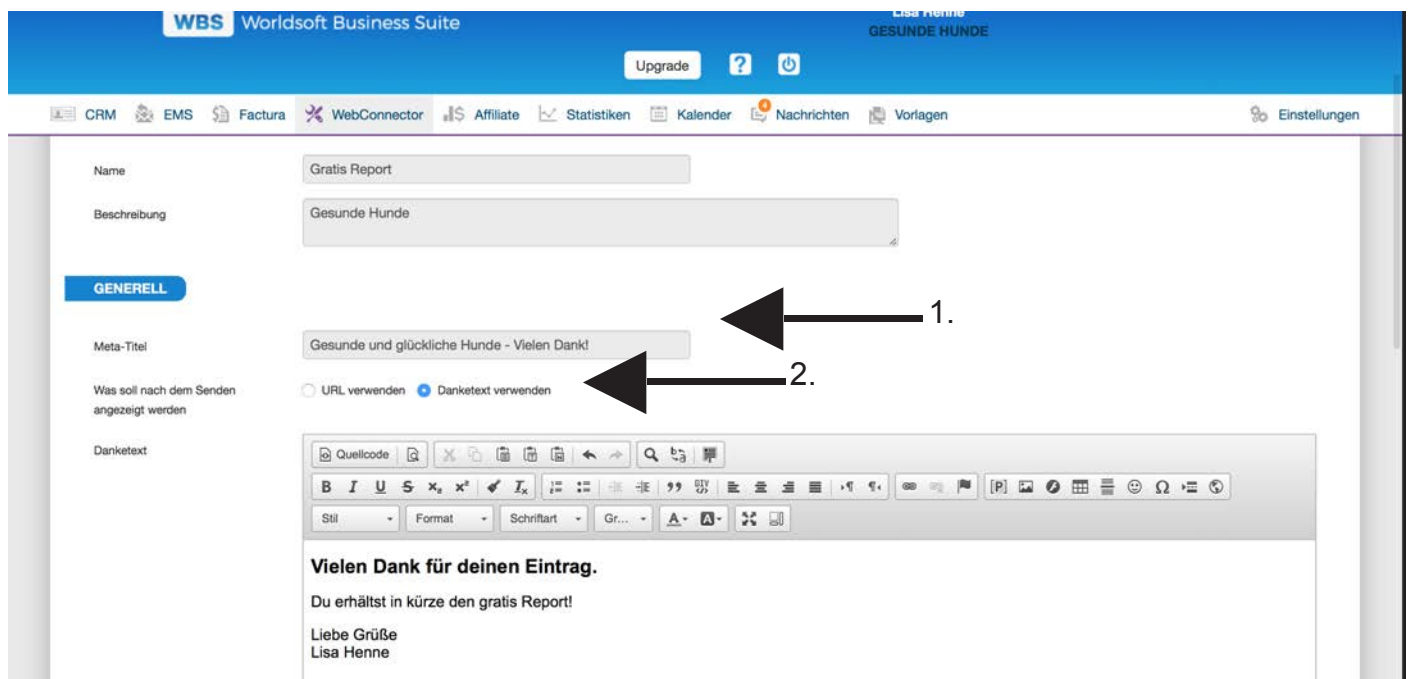


Klicke nun auf dein Gratis Report Formular. Klicke dazu einfach auf den Namen.



Klicke jetzt direkt oben auf „Schritt vorwärts“

Gebe nun bei Generell (1.) einen Meta-Titel ein und wähle darunter bei der Option was nach dem Senden angezeigt werden soll: (2.) Danketext verwenden. Diesen Kannst du dann direkt im Feld darunter eintragen.



1. Bei Adresse im CRM hinzufügen MUSS das Häkchen gesetzt werden.
2. Bei der Auswahloption darunter wähle „unregistrierte Adresse“ aus.
3. Anschließend wählst du noch welcher Benutzer benachrichtigt werden soll und die E-Mail-Adresse für die Benachrichtigung. An diese E-Mail können deine Adressen einfach auf deine Nachricht antworten.

Bei Layout kannst du die Einstellungen so lassen wie sie sind.



Füge nun die Prozesse hinzu. Klicke dazu zuerst auf „Regel hinzufügen“



Wähle beim Prozessname aus, was mit deinen neuen Adressen passieren soll. Um den Überblick zu behalten ist es sinnvoll zuerst die neuen Adressen einer Gruppe hinzuzufügen. (1.) Wähle dazu beim Prozessname „Gruppe hinzufügen“ und klicke dann beim Parameter (2.) die entsprechende Gruppe an. Diese muss bereits angelegt sein. Wie du diese anlegst, erfährst du in der Anleitung „Lege dir eine zielgruppenorientierte Gruppenstruktur fest“.

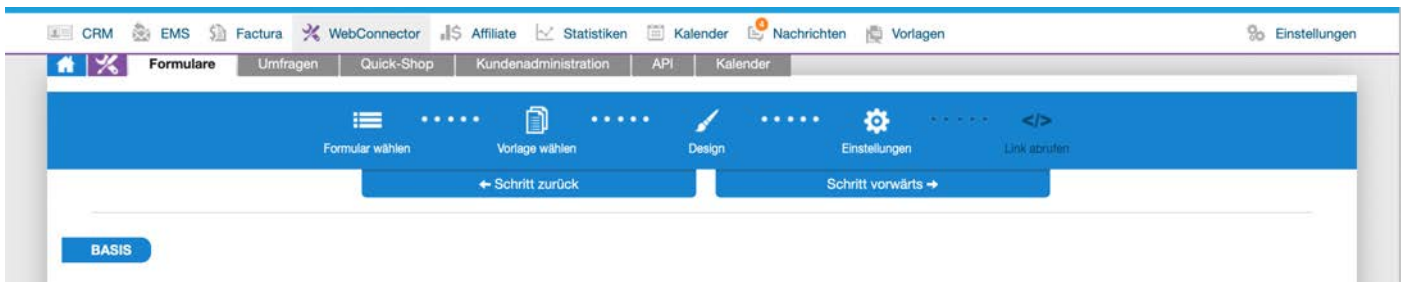
3. Klicke danach bei Aktionen auf das + um weitere Prozesse hinzuzufügen.



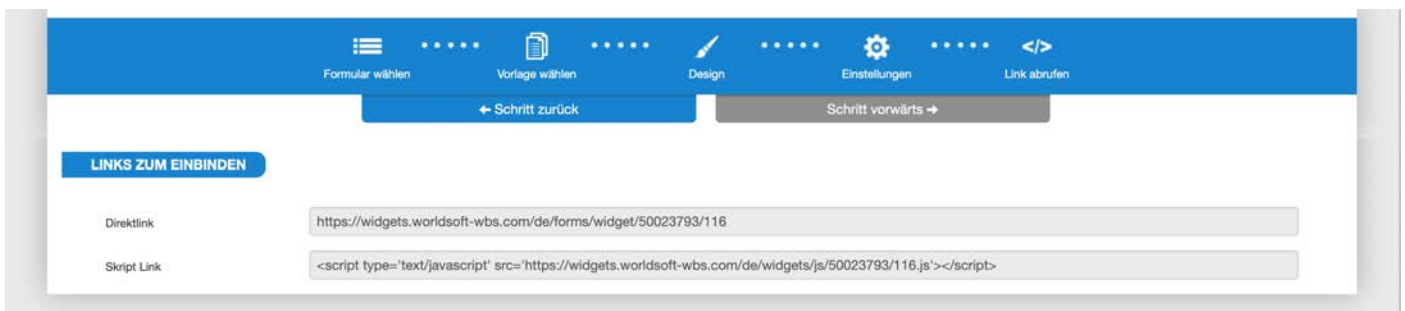
Um den eingetragenen Adressen direkt die E-Mail mit dem gratis Report zu senden, wähle beim Prozessname (1.) „PDF senden“ aus. Bei Vorlage wählen (2.), wählst du nun deine erstellte E-Mail aus und bei PDF-Vorlage auswählen (3.), wählst du deinen erstellten Brief / gratis Report aus.



Klicke jetzt auf Speichern.



Klicke jetzt oben auf Schritt vorwärts um den Link deines Formulars / Landingpage zu erhalten.



Mit dem Direktlink kannst du dein erstelltes Formular direkt bewerben.

Wenn du dir eine eigene Domain reserviert hast wie im Kursteil ""Professionelle E-Mail-Adresse beschrieben", dann kannst du auf den Direktlink eine Weiterleitung einrichten. Damit kannst du deine Landingpage in Zukunft überall bewerben.

Den Skript-Link benötigst du nur, wenn du eine Website hast auf der du das Kontaktformular einbinden möchtest. Damit landen in Zukunft alle Kontakte in deinem CRM.